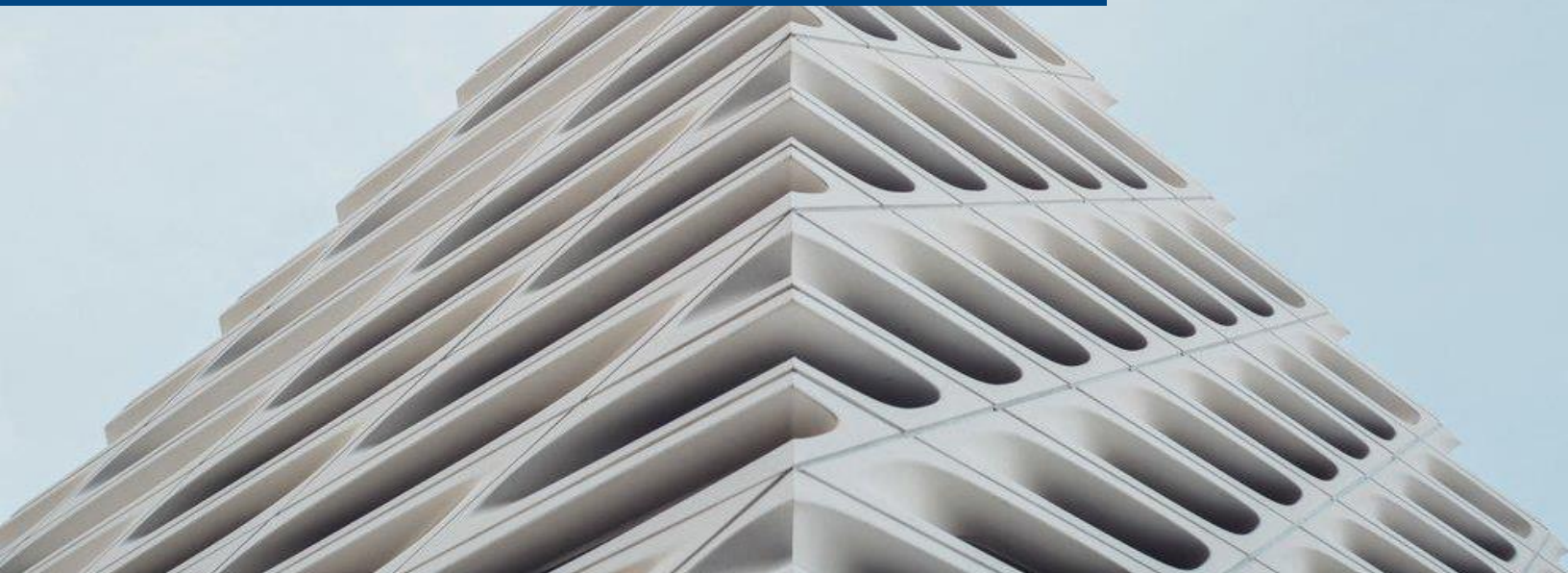


Asociación de Jóvenes Empresarios de Tenerife

INFORME DE PROGRESO
2018-2019



Asociación de Jóvenes Empresarios de Tenerife (AJE Tenerife)
Casa del Emprendedor - Polígono Industrial La Gañanía. C/ Molineros, n 11
Santa Cruz de Tenerife

Tabla de Contenidos

01 | Carta de Renovación del Compromiso

02 | Perfil de la Entidad

03 | Medidas y Análisis



CARTA DE RENOVACIÓN DEL COMPROMISO

CARTA DE RENOVACIÓN DEL COMPROMISO CON EL PACTO MUNDIAL

Santo Cruz de Tenerife, a 2 de noviembre de 2021

A quien viere la presente. -

Me complace confirmar que [nombre de la organización] reafirma su respaldo al Pacto Mundial de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) y a sus Diez principios en las áreas de derechos humanos, estándares laborales, medioambiente y anticorrupción. Esta es nuestra Comunicación sobre Involucramiento con el Pacto Mundial de la ONU.

Nuestro compromiso con la iniciativa del Pacto Mundial de Naciones Unidas y sus Diez Principios, es el de seguir trabajando por la implantación y mejora integral de nuestra Asociación y de los grupos de interés con los que nos relacionamos, especialmente con nuestras personas empresarias asociadas.

Adheridos a Pacto Mundial desde 2016, fruto de la visión y sensibilidad de nuestra Junta Directiva, y recogiendo el sentir y la responsabilidad de nuestros miembros, continuamos con la voluntad de seguir alcanzando sus objetivos y avanzando en el marco de los Diez Principios del Pacto Mundial.

Más aún si cabe hoy en día, es imprescindible que tanto nuestras acciones, como la todos y cada uno de nosotros, en el marco en el que actuemos, debemos liderar la integración de los ODS en nuestro día a día

Durante estos años mantenemos acciones de difusión de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y de los Diez Principios de Naciones Unidas, y la generación de proyectos que redunden en la integración de los ODS en nuestro tejido empresarial.

Sirva la presente para manifestar nuestro compromiso. Atentamente,

Sheila Trujillo Méndez

Presidenta





PERFIL DE LA ENTIDAD

INFORMACIÓN GENERAL

Nombre Completo (Razón Social)

Asociación de Jóvenes Empresarios de Tenerife
(AJE Tenerife)

Tipo de empresa

Asociación Empresarial

Dirección

Casa del Emprendedor - Polígono Industrial La
Gañanía. C/ Molineros n 11.

Localidad

Los Realejos

Provincia

Santa Cruz de Tenerife

Comunidad Autónoma

Canarias

Dirección Web

www.ajetenerife.com

Nombre del máximo cargo ejecutivo

Sheila Trujillo Méndez

Persona de contacto

Azucena Solano Barroso

Número total de empleados

1

Sector

Sindicatos y patronales

Actividad, principales marcas, productos y/o servicios

Nuestros objetivos fundamentales se concretan en: 1) Promover la cultura emprendedora. 2) Atender a las necesidades de información, formación, asesoramiento, investigación y perfeccionamiento de los miembros de la asociación. 3) Estudiar, apoyar y desarrollar proyectos propios, o presentados por las asociaciones miembros, sirviendo de órgano de unión y coordinación. 4) Facilitar la mejora de la competitividad de la empresa. 5) Representar, gestionar y defender los intereses profesionales de nuestros asociados. Actuar en apoyo y defensa de la empresa española, con independencia de la Administración Pública y de cualquier grupo de presión o partido político. 6) Fomentar y apoyar el sistema de libre iniciativa y la economía de mercado.

Facturación / Ingresos en € (Cantidades sujetas al tipo de cambio \$/€)

Hasta 200.000

Ayudas financieras significativas recibidas del gobierno (miles de euros):

Subvención plurianual (2020-2022) para el desarrollo de acciones de asesoramiento en materia de innovación en PYMEs. Red de Centros de Innovación y Desarrollo Empresarial (CIDE) del Gobierno de Canarias

Seleccionar los Grupos de Interés más significativos: (Los Grupos de Interés configuran su Informe de Progreso)

Administración, Comunidad/Sociedad Civil

Otros grupos de interés. En la pestaña “Otra información” se podrá detallar la información de los 10 Principios para otros grupos de interés.

Otros grupos de interés: Miembros asociados

Indique qué criterios ha seguido para seleccionar los Grupos de Interés

Dada la actividad de la asociación y su alcance, se establecen 3 grupo principales de interés sobre los que impacta la entidad:

- 1) Los miembros asociados (empresarios que han solicitado y han sido admitidos a formar parte de la Asociación);
- 2) Personas emprendedoras y empresarias jóvenes (estatutariamente, personas físicas de menos de 41 años), destinatarias de acciones concretas, constituyendo el grupo de Comunidad/Sociedad Civil al que se añaden las relaciones con otras organizaciones empresariales y entidades privadas con las que colaboramos;
- 3) Las Administraciones públicas, en tanto co-financiadores y peticionarios de servicios o apoyos determinados.

Países en los que está presente tu negocio o tiene producción

España

Alcance del Informe de Progreso (Países sobre los cuales la empresa reporta información en el Informe de Progreso) y sus posibles limitaciones, si existen

Nuestra actividad se circunscribe al ámbito territorial de la Provincia de Santa Cruz de Tenerife, si bien mantenemos contacto con organizaciones de ámbito regional (Canarias), estatal, e internacional.

Cómo se está difundiendo el Informe de Progreso

A través de nuestros canales de comunicación interna

y externa mediante boletín informativo.

Periodo cubierto por la información contenida en la memoria

Actualización hasta 2021

Ciclo de presentación del Informe de Progreso

Bianual

Notas

No se refieren.

¿Su entidad tiene actividades en países en vías de desarrollo?

No

¿Su entidad tiene proveedores en países en vías de desarrollo?

No

¿Su entidad tiene un alto impacto medioambiental?

No

ESTRATEGIA Y GOBIERNO

Indique cómo la entidad incorpora las sugerencias de los Grupos de Interés en su estrategia y en sus procesos de decisión

Incorporamos las sugerencias de los grupos más significativos a través de la recogida de información y

su exposición en los órganos de gobierno, en los casos en los que estas suponen un cambio significativo en la forma de tomar decisiones. Las que requieren de respuesta inmediata son adoptadas por la Presidenta.

Indique la naturaleza jurídica de la entidad, detallando su organigrama

AJE Tenerife es una entidad sin fines de lucro, inscrita en el Registro de Asociaciones Empresariales y Sindicales de la Dirección General de Trabajo del Gobierno de Canarias. Está sujeta como tal a los artículos 7 y 22 de la Constitución Española, la Ley 19/1977, de 1 de abril y el Real Decreto 416/2015, de 29 de mayo.

Indique la estructura de gobierno y quién o quiénes a nivel directivo llevan a cabo los procesos de decisión y buen gobierno para la implantación de la RSE en línea con los Principios del Pacto Mundial e indique si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo.

La estructura de gobierno es la Junta Directiva, que a su vez es la responsable de los procesos de decisión y buen gobierno. La presidenta, en el ejercicio de sus funciones, puede adoptar decisiones al respecto, especialmente en los casos que requieren de una respuesta inmediata.

Organigrama

[Ver imagen](#)

OBJETIVOS Y TEMÁTICAS DE NACIONES UNIDAS

Indique si la entidad tiene proyectos de colaboración y desarrolla acciones de apoyo en relación a los objetivos y temáticas de Naciones Unidas (UNICEF, UNWOMEN, Objetivos de Desarrollo Sostenible, iniciativas de Global Compact, etc.)

La Asociación no tiene proyecto de colaboración de este tipo.

MÁS INFORMACIÓN

¿Cómo implementa la entidad los 10 Principios para los "Otros Grupos de Interés"?

Promovemos la adhesión a los 10 Principios entre otras organizaciones empresariales con las que colaboramos, así como entre las empresas de nuestras personas asociadas. Para ello organizamos charlas o integramos las referencias a los 10 Principios en los eventos que organizamos o en aquellos a los que somos invitados. Asimismo, en nuestras comunicaciones externas e internas incluimos el logotipo del Pacto Mundial y nuestra condición de socios.

Dirección Web

www.ajetenerife.com

Otra información relevante

[Descargar elemento adjunto](#)



MEDIDAS Y ANÁLISIS

Con el objetivo de facilitar la elaboración del COE, Global Compact sugiere unas acciones específicas para las organizaciones empresariales.

Atraer a nuevos firmantes al Pacto Mundial de Naciones Unidas a través de sus esfuerzos de difusión y sensibilización

Jóvenes Empresarios de Tenerife ha desarrollado actividades asociadas a la difusión y compromiso de otros grupos de interés que de una u otra forma entran en contacto con nuestra organización. En este sentido, se han realizado jornadas, charlas y talleres formativos dirigidos principalmente a empresas, profesionales y emprendedores, contando con la colaboración de administraciones públicas y otras entidades como asociaciones empresariales, fundaciones públicas y privadas y empresas tractoras.

Organizar eventos de aprendizaje y diálogo, talleres y cursos de formación para sus socios sobre el Pacto Mundial y otros temas específicos relacionados con la sostenibilidad corporativa

Hemos desarrollado talleres formativos vinculados con el Pacto Mundial, así como incluidos contenidos en acciones no específicas, de modo que sea posible ampliar el conocimiento y compromiso de los destinatarios con los Objetivos y Principios.

Proporcionar su experiencia y / o la opinión de sus socios a los grupos de trabajo del Pacto Mundial e iniciativas especiales

Nuestra organización ha alcanzado un nivel de

reconocimiento externo significativo, especialmente entre las administraciones de ámbito local y regional, habiendo representado una inspiración para otras organizaciones. Queremos seguir avanzando en esta línea con acciones más concretas e impactantes, que incluyan una fuerte visibilidad.

Involucrar a sus socios en los esfuerzos de acción colectiva sobre cuestiones relacionadas con el Pacto Mundial

De los socios actuales de la Red Española en Canarias, la mayoría son miembros de nuestra Asociación. Algunos de nuestros 140 asociados están considerando la participación en la Red o la aplicación de principios y criterios alineados con los ODS y los 10 Principios.

Servir de anfitrión a la Red Local en el desarrollo de sus actividades

En esta ocasión no hemos tenido la oportunidad de ser anfitrión en las actividades.

AÑO 2018

DESAYUNOS DE TRABAJO

17/01/18: Desayuno con AJEM (Madeira)

31/01/18: Desayuno con Agoney Melián

14/02/18: Desayuno con Rosa Dávila (Consejera de Hacienda del Gobierno de Canarias)

17/05/18: Desayuno con Asier Antona (PP)

07/06/18: Desayuno con Fernando Clavijo (Presidente del Gobierno de Canarias)

20/06/18: Desayuno con organizadores TEDx La Laguna

13/07/18: Desayuno con Melisa Rodríguez (Portavoz Adjunta del Grupo Parlamentario Ciudadanos)

20/09/18: Desayuno con Maite Salazar (Responsable RSC Puertos de Tenerife)

11/10/18: Desayuno con José Carlos Francisco (Presidente CEOE Tenerife)

17/10/18: Desayuno con Juan Inurria (Abogado)

14/11/18: Desayuno con Efraín Medida (Vicepresidente y Consejero Insular de Desarrollo Socioeconómico del Cabildo de Tenerife)

22/11/18: Desayuno con Nadia Morales (Alqvimia)

Todos estos eventos tuvieron su difusión por redes sociales, siendo un ejemplo de ello las siguientes publicaciones y fotos de algunos de dichos desayunos de trabajo llevados a cabo durante 2018.

Desayuno con Nadia Morales (Alqvimia)

El día 22 de noviembre de 2018, se llevó a cabo en las instalaciones del Hotel Taburiente en Santa Cruz de Tenerife, contamos con la presencia de doña Nadia Morales, responsable comercial de Alqvimia y coach. A parte de la presentación de la marca de la que es responsable, los asistentes tuvieron la oportunidad de participar en una experiencia llena de aromas así como una charla motivacional del empoderamiento de la mujer. Contó con una difusión en las Redes Sociales a todos los niveles.



Desayuno con José Manuel Bermúdez (Alcalde de Santa Cruz de Tenerife)

El 4 de diciembre de 2018 se celebró el Encuentro con don José Manuel Bermúdez Esparza, Alcalde del Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife en las instalaciones del Hotel Taburiente en Santa Cruz. Nos habló sobre el ambicioso Plan Santa Cruz Verde y los asistentes pudieron preguntar al Sr. Alcalde sobre sus inquietudes como operadores económicos: zonas comerciales abiertas, expansión de la ciudad hacia el mar, proyectos deportivos, etc. Sin duda, una jornada llena de propuestas e iniciativas para la ciudad de Santa Cruz que tuvo repercusión en RRSS tales como Facebook, principal Red Social de la Asociación, o Twitter.



Desayuno con Carmen García (Consejera de Grupo Montesano y Presidenta de EFCA)

El día 13 de diciembre de 2018 tuvo lugar el Desayuno de Trabajo con Carmen García Pascual, en las instalaciones del Hotel Taburiente. Los asistentes pudieron compartir e intercambiar impresiones con la invitada y compartir un desayuno ofrecido por el Hotel. Gracias a este desayuno se tuvo el privilegio y la oportunidad de escuchar a la Consejera Delegada de una de las empresas familiares con más arraigo en Canarias, de la que sin duda, los asistentes pudieron aprender y escuchar la larga trayectoria empresarial y profesional de la invitada.



Desayuno con Juan Inurria (Abogado).

MIÉRCOLES
17
OCTUBRE

Juan Inurria
Director del Bufete Inurria
"Derecho al honor de las empresas en las redes y en internet"

DESAYUNO DE TRABAJO
9:00h
Hotel Taburiente

Aforo limitado - Se requiere confirmación



Jóvenes Empresarios
Provincia de Santa Cruz de Tenerife

Brindis de Navidad

El día 20 de diciembre de 2018 se celebró en el Strasse Park el último evento del año de la Asociación, brindamos con nuestros asociados por el año que terminamos y por uno cargados de proyectos y éxitos. Para la apertura de este acto contamos con la presencia de José Bermúdez, Alcalde del Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife. Fue un evento multitudinario que nos dio la oportunidad de acercarnos a nuestros asociados en un ambiente distendido e informal.



AFTERWORKS

09/11/18: Secret Afterwork en El Corte Inglés

EL CORTE INGLÉS Y LOS #SECRETAFTERWORK DE LA ASOCIACIÓN DE JÓVENES EMPRESARIOS DE SANTA CRUZ DE TENERIFE



El evento #secretafterwork tuvo lugar el pasado viernes en la 1ª planta de El Corte Inglés de Tres de Mayo en Santa Cruz de Tenerife. Siendo la primera de una serie de acciones, cuyo objetivo principal es reunir a diferentes jóvenes empresarios para difundir de un igualado momento tras la jornada de trabajo. En este caso, el evento ha sido patrocinado por El Corte Inglés y presentado a los asistentes una selección de marcas y marcas exclusivas que podemos encontrar en su centro tinerfeño. Asimismo, se entregaron varios obsequios a cada uno de los participantes.

El acto comenzó con la presentación del servicio de catering y catering a medida de El Corte Inglés, que permite al cliente la personalización completa de platos, pastelerías, chocolate y amenidades gracias a una amplia selección de regiones, sabores, ingredientes, formas, etc. A continuación, se dio paso al servicio de personal shopping, tanto para ellos como para ellas. Formado por un equipo de profesionales expertos en moda y estilo, capitaneado por **Belle Bonetti**, con el que el cliente podrá sacar el mayor partido a su imagen. Tanto para el día a día como para una ocasión especial. Posteriormente, se llegó al turno de **Bulgari La Gemma**, una colección pensada de una perla exclusiva y sus tonos inspirados en las gemas preciosas más deseadas. El evento finalizó con una cata de vinos de **Redondo Mahe**, donde los propios dueños de la compañía compartieron sus impresiones con los asistentes. Esta estuvo acompañada por tres de sus productos: una blanca seco, vino añudado y tinto francés. Luego, en una forma diferente de hacer networking, donde compartir una tarde productiva y divertida a partes iguales se convirtió en la principal motivación para reunir a empresarios de diversos campos y que puedan conocer caras nuevas y proyectos ambiciosos.

Cabe destacar la presencia de diferentes autoridades que, de manera conjunta, tanto la administración pública como las entidades privadas, unifican criterios a la hora de poner en marcha diferentes iniciativas. En este caso, con **Roberto Caldeira**, concejal de Promoción Económica y Social de Tenerife de Santa Cruz de Tenerife, y con **Diego Elías**, director general de juventud del Cabildo de Canarias. En ambos casos, se comprometieron a desarrollar ideas junto a la Asociación que impulsen el tejido empresarial y apoyen a sus asociados.

Araán Rodríguez, presidente de la asociación, recibió su agradecimiento a **Agencia Madeira**, vicepresidente de la **Asociación de Jóvenes Empresarios de Tenerife** y organizador de este encuentro, por llevar a cabo acciones como esta que ayudan a la integración e interacción de los propios miembros. Además, agradeció a El Corte Inglés, a sus patrocinadores, autoridades y asociados por haber formado parte en este afterwork.

MARILYN'S CLOSET APUESTA POR TIMBERLAND

El pasado miércoles 2 de mayo, la influencer tinerfeña Mariana, conocida en redes sociales como Marilyn's Closet, eligió la tienda Timberland de La Laguna B'P'ntadores, 440 para hacer una quedada con sus seguidores, y como ella misma mencionaba en sus redes sociales, "jornadas cas". El evento giró en torno a la presentación de la colección, teniendo como protagonista la Berlin.

Pauli Gifford, calado femenino en el que Timberland pone el foco este temporada y que Marilyn's Closet eligió la tienda Timberland de La Laguna B'P'ntadores, 440 para hacer una quedada con sus seguidores, y como ella misma mencionaba en sus redes sociales, "jornadas cas". El evento giró en torno a la presentación de la colección, teniendo como protagonista la Berlin.



Tenerife: C/Granaditas, 64 - La Laguna C.C. Siam Mall - Adeje C.C. Saffari - Las Américas

Gran Canaria: C.C. El Tabor - Maspalomas Lanzarote: C.C. Bionova Plaza - Puerto del Carmen

FERIAS Y FOROS

Foro de Empresarios del Atlántico (FEDA)

El día 30 de octubre de 2018 se celebró el evento en el que se desarrolló el I Foro Empresarial del Atlántico organizado por Jóvenes Empresarios de Tenerife y el Cabildo de Tenerife, y que tuvo como invitados de excepción al Señor Antonio Garrigues Walker y don Cipri Quintas en las instalaciones del Recinto Ferial de Santa Cruz de Tenerife. Fueron ponentes y una jornada enriquecedora por cuanto la calidad y el tema de las ponencias. Tuvo una gran difusión e interacción en redes sociales tal y como se muestra a continuación.



Feria Internacional de la Moda – Tenerife Moda 2018:

12 al 15 de abril. Recinto Ferial de Tenerife



Acciones paralelas de misión empresarial inversa de empresarios/as de AJEM (Madeira)



Semana Europea de la Calidad:

08/11/18: Participación en la jornada. Recinto Ferial de Tenerife. Organiza: Oficina de Calidad de Tenerife (OCATEN), del Área de Desarrollo Socioeconómico del Cabildo de Tenerife.



Jornada Santa Cruz avanza con Europa – Luis Alvarado:

29/06/18: Jornada apoyada por la Sociedad de Desarrollo de Santa Cruz (Ayto. de S/C de Tenerife), celebrada en la sede de CEOE Tenerife



REUNIONES Y ENCUENTROS

10/09/18: La Laguna Gran Hotel. I Encuentro de ponentes TEDx La Laguna.

25/01/18: Evento con Cipri Quintas. Lugar: NH Tenerife

31/01/18: I Jornada Internacional Criptomonedas. Organiza: AMODICA. Lugar: TFcoworkIN (INtech Tenerife)

23/02/18: Presentación del libro “El fin del mundo tal como lo conocemos” de Marta García Aller. Organiza: La Gaveta Económica. Lugar: Cajasieta

20/04/18: Almuerzo con JEA. Lugar: Santo Pecado Gastrobar

14/11/18: Encuentro con Efraín Medina Hernández, Consejero Insular de Empleo, Industria, Comercio y Desarrollo Socioeconómico del Cabildo de Tenerife



AÑO 2019

2019 pasará a la historia de la Asociación como un año de cambios internos y de nuevas metas, no sólo a nivel organización, sino también del equipo.

El 5 de febrero de 2019 se inició una nueva era en JET bajo el liderazgo de Agoney Melián Sosa como Presidente de la Asociación, junto con un equipo multidisciplinar como nueva Junta Directiva y caminarán bajo el proyecto de asociación IN-Pulso.

[Consulta el dossier informativo IN-Pulso](#)

Se insta un lema:

JUNTOS #paraquelasosassucedan



Young Entrepreneurs Organization of the European Union (JEUNE)

La Asociación Jóvenes Emprendedores de Tenerife pasa a formar parte de JEUNE, siendo una de las dos únicas entidades a nivel nacional en ser miembro de esta red mundial que aglutina a más de un millón y medio de contactos en todo el mundo.

El acuerdo firmado en Oporto por JET y JEUNES, se basa fundamentalmente en la posibilidad de contactar con empresas adheridas a la red para hacer negocios o prestar logística en los países de los asociados.

Sin duda, este es un gran logro que permitirá a la organización seguir trabajando #paraquelasosassucedan.

<https://jeune-europe.org/spain/>



Red Canaria de Centros de Innovación y Desarrollo Empresarial (Red CIDE)

La Asociación ha resultado nuevamente beneficiaria de la subvención para la participación en la Red CIDE, cofinanciadas en el marco del programa operativo FEDER Canarias 2014-2020, para el año 2020 (Extracto publicado en el BOC nº 128 de 5 de julio de 2019).

Jóvenes Emprendedores de Tenerife inicia un nuevo proyecto con un presupuesto concedido de 127.800 euros con una duración de 3 años como Centro CIDE Tenerife para acercar la innovación a las empresas de la isla.

Proyecto Fomento del emprendimiento en centros escolares del municipio de Candelaria

El objetivo principal del proyecto es hacer florecer el interés en el emprendimiento y el mundo de la empresa como una forma de realización personal y una manera de contribuir a la sociedad. Este objetivo incluye ofrecer una visión atractiva de la empresa y que los/as alumnos/as puedan descubrir sus habilidades y configurar sus preferencias laborales para el futuro.

Durante 2019 se realizó el taller en 3 de los Colegios de Educación Infantil y Primaria de Candelaria.

Sorprendió la capacidad de los/as jóvenes en la capacidad de proyección de sus ideas hacia una opción de emprendimiento.

Proyecto Acciones de dinamización empresarial en el municipio de Candelaria

El objetivo principal del proyecto es ofrecer una formación dinámica y práctica a las empresas del municipio de Candelaria para conocer y aplicar algunos de los avances y líneas más interesantes para la rentabilidad del negocio.

El proyecto consta de tres talleres a impartir:

- Contratación pública para Pymes.
- Redes sociales en la empresa.
- Transporte y gestión aduanera (importación y exportación).

Durante 2019 se realizó el primero de los talleres impartido por nuestros asociados Ubay Ferrera y Alejandra González, Secretario y Vicesecretaria respectivamente, con un gran resultado de asistencia.

Ambos proyectos finalizarán durante 2020.



[Ampliación de acciones 2019 en la memoria anual.](#)



APOYAMOS
AL PACTO MUNDIAL

Esta es nuestra **Comunicación sobre el Progreso** en la aplicación de los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.

